

Datenschutzerklärung Webanalyse

Stand: 28. Januar 2020

Nachfolgend lesen Sie, welche personenbezogenen Daten wir bei einem Besuch von unserer Webseite bzw. bei Verwendung unserer Apps erheben und wofür wir die Daten nutzen. Die Datenschutzerklärung für Spielteilnehmer und Kunden ohne die nachfolgenden Fälle finden Sie auf lotto-bw.de unter Datenschutz „Datenschutzerklärung für Spielteilnehmer und Kunden“.

Sicherheitshinweis

Ihre personenbezogenen Daten werden unter Ergreifung aller zumutbaren technischen und organisatorischen Möglichkeiten so gespeichert, dass sie für Dritte nicht zugänglich sind. Bei der Kommunikation per E-Mail können wir die Datensicherheit nicht gewährleisten, daher empfehlen wir Ihnen für vertrauliche Informationen den Postweg.

Externe Links

Für externe Links zu fremden Homepages können wir trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle keine Haftung übernehmen.

Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzgesetzes ist:

Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg
Nordbahnhofstraße 201
70191 Stuttgart
Telefon: 0711 81 000 0
E-Mail-Adresse: kundenservice@lotto-bw.de

Sie erreichen unseren betrieblichen Datenschutzbeauftragten unter:

Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg
Datenschutzbeauftragter
Nordbahnhofstraße 201
70191 Stuttgart
E-Mail-Adresse: datenschutz@lotto-bw.de

1. Welche Nutzungsdaten erheben wir und wozu nutzen wir sie (Zweck der Verarbeitung)?

1.1. Bei Ihrem Besuch auf unserer Webseite und beim Starten unserer Apps

Sobald Sie unsere Internetseite besuchen oder eine unserer Apps starten, erhalten und verarbeiten wir bestimmte Informationen. Die Verarbeitung dient dazu, die Nutzung der Webseite und Apps zu ermöglichen (Verbindungsaufbau), die Systemsicherheit zu gewährleisten, die technische Administration der Netzinfrastruktur zu ermöglichen, die Bereitstellung von Informationen an Strafverfolgungsbehörden im Falle eines Cyberangriffes oder Missbrauchs sowie zur Optimierung des Angebots zu sichern.

a) Wir erhalten von Ihnen:

- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- IP-Adresse des vom Benutzer verwendeten Endgeräts (Browser-ID/Geräte-ID)
- Name und URL der abgerufenen Datei
- Übertragene Datenmenge
- Meldung, ob der Abruf erfolgreich war
- Erkennungsdaten des verwendeten Browser- und Betriebssystems
- Daten, die wir im Rahmen Ihrer Anmeldung zu browserbasierten push-Benachrichtigungen erhalten (Anmeldezeitpunkt, ID des Endgeräts)
- Wenn Sie die Lotto-App verwenden auch diesen Umstand

b) Es werden folgende Daten protokolliert und verarbeitet:

- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- IP-Adresse des vom Benutzer verwendeten Endgeräts
- Name und URL der abgerufenen Dateien
- Übertragene Datenmenge
- Meldung, ob der Abruf erfolgreich war
- Erkennungsdaten des verwendeten Browsers des Endgeräts
- Marketing ID, die wir über Affiliate Partner erhalten

1.2. Beim Ihrem Besuch unserer Webseite über andere Quellen

Sobald Sie unsere Webseite über andere Quellen besuchen, können wir bestimmte Informationen erhalten und verarbeiten. Hierbei handelt sich um eine erweiterte Datenverarbeitung im Internet und insbesondere um folgende Daten:

- Daten, die bei der Weiterleitung auf Lotto-bw.de, von lotto.de oder anderen Werbepartnern stammen (Datensatz enthält dann ein entsprechendes Merkmal)
- Daten, die Sie (z.B. allgemeine Profildaten von Ihnen (z.B. Alter, Geschlecht, Wohnort), einsehbar online gestellt haben, zu Online Marketing Maßnahmen. Hierbei handelt zum Beispiel um Werbeanzeigen auf der Seite des Anbieters oder platzierte Beiträge von Lotto Baden-Württemberg
- Daten aus der Herkunft (Online-Kanal) Ihres Besuches (z.B. Daten die aus Werbebannern und Werbeanzeigen auf externen Webseiten gewonnen werden, wenn Sie diesem Link folgen.

Über sog. Parameter in den Links kann von uns nachvollzogen werden, um welche Kampagnen es sich zum Beispiel handelt, welches Bannerformat verwendet wurde, von welcher Webseite der Besucher (natürlich anonymisiert) kommt.

2. Auf welche Rechtsgrundlage berufen wir uns?

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Wenn Sie unsere Webseite besuchen und nicht eingeloggt sind erfolgt die Verarbeitung im Rahmen der Interessenabwägung (Art. 6 Abs. 1 S.1 f DSGVO), ansonsten auch zur Vertragsabwicklung (Art. 6 Abs. 1 S.1 b DSGVO).

3. Cookies zur Wiedererkennung

Wir verwenden Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, die vom Internet-Server auf Ihrem PC abgelegt oder von einem eingebetteten Skript erzeugt werden. Ein Cookie enthält nur Informationen, die vorher definiert wurden. Private Daten können nicht mit Cookies ausgelesen werden. Das Setzen von Cookies ermöglicht uns keinen Zugriff auf Ihre persönlichen Informationen. Wir verwenden die Cookies ausschließlich dazu, Ihren Browser während Ihres Besuchs unserer Internetseite wiederzuerkennen. Die meisten Browser sind so eingestellt, dass sie die Verwendung von Cookies akzeptieren. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie diese Funktion in den Datenschutz-Einstellungen Ihres Internetbrowsers für die laufende Sitzung oder dauerhaft deaktivieren.

Der sog. Session-Cookie vergibt beim ersten Seitenaufruf eine zufällig erzeugte Zeichenfolge (Session-ID). Diese Session ID identifiziert Ihre Browsersitzung und dient zur Verbindungssteuerung und eindeutigen Unterscheidung von anderen, gleichzeitig

auf die Seite zugreifenden Besuchern. Dieser Cookie enthält die Session-ID, in der der zugreifende Internet-Server sowie die Zugriffszeit verschlüsselt ist. Der Cookie wird im temporären Speicher Ihres PCs abgelegt und am Ende der Session bzw. nach einer bestimmten Zeit der Inaktivität (definierter Session-Timeout) automatisch gelöscht. In der Regel sind dies 3 Jahre.

4. Webanalysedatenverarbeitung durch Cookies

Zur Unterstützung unserer Online-Werbung arbeiten wir auch mit Geschäftspartnern für Werbung, Personalisierung und Tracking zusammen, welche ebenfalls Cookies verwenden. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es, durch Ihren Webseite-Besuch personalisierte Inhalte und angemessene Werbung webseitenübergreifend anzuzeigen. Von diesen Geschäftspartnern gesetzte Cookies ermöglichen eine gezieltere Aussteuerung und Bewertung der Effektivität unserer Werbekampagnen.

Auch hier werden keine personenbezogenen Daten mittels der Cookies verarbeitet. Die Cookies dienen einzig der Präsentation von Werbeinhalten und der Werbewirksamkeit. Über die nachfolgenden Links erhalten Sie weitere Informationen zu den Datenschutz- und Datenerfassungspraktiken von Dritten, die Cookies zu Werbezwecken auf dieser Webseite verwenden. Diese Informationen umfassen auch Einzelheiten dazu, wie Sie die Verwendung solcher Cookies bei Ihren Besuchen in Zukunft unterbinden können.

4.1. Cookies beim Besuch unserer Webseite

Nutzung Webanalyse etracker

Auf dieser Website werden mit Technologien der etracker GmbH Daten zu Marketing- und Optimierungszwecken gesammelt und gespeichert. Aus diesen Daten können unter einem Pseudonym Nutzungsprofile erstellt werden. Hierzu können Cookies eingesetzt werden. Die mit den etracker-Technologien erhobenen Daten werden ohne die gesondert erteilte Zustimmung von Ihnen nicht dazu benutzt, Sie persönlich zu identifizieren und nicht mit personenbezogenen Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt. Der Datenerhebung und -speicherung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden. Widersprechen Sie nicht, werden nach einer bestimmten Zeit der Inaktivität (definierter Session-Timeout) die Cookies der etracker GmbH automatisch gelöscht. In der Regel sind dies 2 Jahre. Weitere Informationen zum Austragungsprozess erhalten Sie bei etracker GmbH [hier](#).

Der Cookie, der Sie von der etracker-Zählung ausschließt ist für 4 Jahre gültig.

Die Datenschutzerklärung von etracker finden Sie [hier](#).

4.2. Cookies, die von einer fremden Webseite stammen

a. Werbebanner-Tracking

Wir schalten auch Werbebanner auf externen Webseiten, um auf unser Spielangebot aufmerksam zu machen. Diese Banner werden uns von Dienstleistern zur Verfügung gestellt. Dabei werden auch Cookies verwendet, um die Werbewirksamkeit und Klicks auszuwerten und nachvollziehen zu können. Die so erhobenen Informationen werden mit Kampagnendaten in Beziehung gesetzt, um zu evaluieren, wie erfolgreich die einzelnen Bannerschaltungen bzw. Online-Werbemaßnahme waren.

durch M, P, NEWMEDIA,

Im Rahmen der Schaltung von Online-Werbung auf anderen Webseiten kommen zusätzlich Retargeting Cookies von M,P,NEWMEDIA, zum Einsatz. Die von M,P,NEWMEDIA, gesammelten anonymen Daten werden im Cookie Ihres Browsers gespeichert. Das bedeutet M,P,NEWMEDIA, speichert von Ihnen keine Daten auf seinen Systemen und Sie können zu jeder Zeit diese Daten Ihrer Browsersitzung löschen, indem Sie die Cookies in Ihrem Browser löschen oder sich auf diesen Seiten für die individuellen Banner von M,P,NEWMEDIA, austragen.

[Widerspruchsrecht M,P,NEWMEDIA, ausüben](#) und zur Seite gehen.

Informationen zu den Datenschutz- und Datenerfassungspraktiken für M,P,NEWMEDIA, finden Sie unter [hier](#).

Nach einer bestimmten Zeit der Inaktivität (definierter Session-Timeout) werden diese Cookies automatisch gelöscht. In der Regel sind dies 3 Jahre.

b. Google AdWords Conversion Tracking

Wir nutzen das Conversion Tracking im Rahmen des Online-Werbeprogramms von Google AdWords. Sofern Sie über eine Google-AdWords-Anzeige auf eine unserer Webseiten gelangen, wird auf Ihrem PC von Google AdWords ein Cookie gesetzt, welches nach 30 Tagen automatisch seine Gültigkeit verliert. Diese Cookies dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Ist die Gültigkeit eines Cookies noch nicht abgelaufen und werden von Ihnen bestimmte Webseiten besucht, können wir und Google über diesen Cookie erkennen, dass Sie über einen Klick auf die Google-AdWords-Anzeige ursprünglich auf diese Seite weitergeleitet wurden. Jeder Kunde von Google AdWords erhält ein anderes Cookie. Somit wird sichergestellt, dass Cookies nicht über die Webseiten von anderen AdWords-Kunden getrackt werden können.

Die Informationen, die über die Conversion-Cookies eingeholt werden, werden zur Erstellung von Statistiken für AdWords-Kunden genutzt, die sich für das Conversion-Tracking entschieden haben. Hierbei erfahren die AdWords-Kunden wie hoch die

Gesamtzahl an Nutzern war, die auf eine ihrer AdWords-Anzeigen geklickt haben und auf eine Webseite weitergeleitet wurden, auf welcher der Google AdWords-Conversion-Tracking-Code integriert wurde. Wir erhalten jedoch keine Informationen, über die Sie persönlich identifiziert werden könnten.

Möchten Sie nicht am Tracking-Verfahren teilnehmen, haben Sie die Möglichkeit, über die Browser-Einstellungen das automatische Setzen von Cookies generell zu unterbinden. Alternativ können Sie in den Browser-Einstellungen auch nur speziell die Google AdWords-Tracking-Cookies unterbinden, indem Sie Cookies der Domain „www.googleadservices.com“ blockieren.

Die Datenschutzerklärung von Google zum Thema Conversion-Tracking finden Sie [hier](#).

c. Bing Ads Conversion Tracking

Wir nutzen das Conversion Tracking im Rahmen des Bing Ads Online-Werbeprogramms der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Sofern Sie über eine Anzeige von BingAds auf eine unserer Webseiten gelangen, wird auf Ihrem PC von Bing Ads ein Cookie gesetzt, welches nach 30 Tagen automatisch seine Gültigkeit verliert. Diese Cookies dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Ist die Gültigkeit eines Cookies noch nicht abgelaufen und werden von Ihnen bestimmte Webseiten besucht, können wir und Microsoft über diesen Cookie erkennen, dass Sie über einen Klick auf die Bing Ads-Anzeige ursprünglich auf diese Seite weitergeleitet wurden.

Die Informationen, die über die Conversion-Cookies eingeholt werden, werden zur Erstellung von Statistiken für Bing Ads-Kunden genutzt, die sich für das Conversion-Tracking entschieden haben. Hierbei erfahren die Bing Ads-Kunden wie hoch die Gesamtzahl an Nutzern war, die auf eine ihrer Anzeigen geklickt haben und auf eine Webseite weitergeleitet wurden, auf welcher der Bing Ads-Conversion-Tracking-Code integriert wurde. Wir erhalten jedoch keine Informationen, über die Sie persönlich von uns identifiziert werden können.

Möchten Sie nicht am Tracking-Verfahren teilnehmen, haben Sie die Möglichkeit, über die Browser-Einstellungen das automatische Setzen von Cookies generell zu unterbinden oder die [opt-out-Seite](#) von Microsoft zu nutzen.

Die Datenschutzerklärung von Microsoft zum Thema Conversion-Tracking finden Sie [hier](#).

5. Push-Benachrichtigungen

Sie können sich zum Empfang von unseren Push-Benachrichtigungen anmelden. Zum Versand unserer Push-Benachrichtigungen nutzen wir den Versanddienst

„CleverPush“, der von der CleverPush GmbH, Nagelsweg 22, 20097 Hamburg („CleverPush“), betrieben wird.

Sie erhalten über unsere Push-Benachrichtigungen regelmäßig Informationen über aktuelle Jackpots, Sonderauslosungen und Aktionen zu den Produkten LOTTO 6aus49, Eurojackpot, GlücksSpirale, KENO und TOTO.

Zur Anmeldung müssen Sie die Abfrage Ihres Browsers zum Erhalt von Benachrichtigungen von lotto-bw.de bestätigen. Die Anmelde­möglichkeit wird Ihnen über einen Banner oder einen Link von uns angeboten. Dieser Prozess wird von CleverPush dokumentiert und gespeichert. Hierzu gehört die Speicherung des Anmeldezeitpunkts sowie Ihre Browser-ID bzw. Ihre Geräte-ID. Die Erhebung dieser Daten ist erforderlich, damit wir im Falle eines Missbrauchs die Abläufe nachvollziehen können und dient deshalb unserer rechtlichen Absicherung.

Um Ihnen die Push-Benachrichtigungen anzeigen zu können, erhebt und verarbeitet CleverPush in unserem Auftrag Ihre Browser-ID sowie im Falle des mobilen Zugriffs Ihre Geräte-ID.

Indem Sie unsere Push-Benachrichtigungen abonnieren, erklären Sie sich mit deren Empfang einverstanden. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten nach Anmeldung zu unseren Push-Benachrichtigungen ist bei Vorliegen Ihrer Einwilligung Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a DSGVO.

CleverPush wertet unsere Push-Benachrichtigungen zudem statistisch aus. CleverPush kann so erkennen, ob und wann unsere Push-Benachrichtigungen angezeigt und von Ihnen angeklickt wurden.

Ihre Einwilligung in die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zum Erhalt unserer Push-Benachrichtigungen und der zuvor beschriebenen statistischen Erhebung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Zum Zwecke des Widerrufs der Einwilligung können Sie die dazu vorgesehene Einstellung zum Erhalt von Push Benachrichtigungen in Ihrem Browser ändern. Sofern Sie unsere Push-Benachrichtigungen auf einem Desktop-PC mit dem Betriebssystem „Windows“ nutzen, können Sie die unsere Push-Benachrichtigungen auch über einen Rechtsklick auf die jeweilige Push-Benachrichtigung in den dort erscheinenden Einstellungen abbestellen.

Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind. Ihre Daten werden demnach mindestens solange gespeichert, wie das Abonnement unserer Push-Benachrichtigungen aktiv ist.

Weitere Informationen zum Austragungsprozess erhalten Sie bei CleverPush [hier](#).

Die Datenschutzerklärung von CleverPush finden Sie [hier](#).

6. Kartendienste/ Google Maps

Sie können über den Service „Annahmestellensuche“ auf unserer Webseite und den Apps die nächst gelegene Annahmestelle in Baden-Württemberg suchen. Zur Darstellung von Karten und zur Erstellung von Anfahrtsplänen wird Google Maps verwendet. Dies ist eine Dienstleistung der Google Inc. („Google“), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Die Nutzung von Google Maps und der über Google Maps erlangten Informationen erfolgt gemäß den Google-Nutzungsbedingungen. Diese finden Sie [hier](#).

Die Nutzung von Google Maps setzt immer voraus, dass Google die IP-Adresse der Nutzer wahrnimmt. Denn ohne die IP-Adresse könnte Google die Inhalte nicht an den Browser des jeweiligen Nutzers senden. Die IP-Adresse wird an einen Server von Google übertragen, der auch außerhalb Deutschlands stehen kann. Google hat sich zwar dem EU-US-Privacy-Shield (siehe hierzu die [Liste der Unternehmen](#)) unterworfen und sich somit verpflichtet, die in dem Vertrag festgelegten Regeln zum Datenschutz einzuhalten, trotzdem ist die Übermittlung von Daten außerhalb Europas datenschutzrechtlich mit Risiken verbunden.

Ausführliche Details finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google [hier](#).

Sie können den Datentransfer an Google nur dadurch verhindern, dass Sie die Funktion Annahmestellensuche nicht aufrufen.

7. Social Media Anwendungen

Die Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg ist auf einigen Social Media Plattformen vertreten. Sie nutzen diese Seiten und ihre Funktionen in eigener Verantwortung. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

Bei jedem Zugriff auf eine externe Seite wird zumindest die Ihrem Endgerät zugeteilte IP-Adresse an den Anbieter übermittelt. Diese werden dann nach einiger Zeit wieder gelöscht (oft nach 90 Tagen). Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei einem Social Media Dienst angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Kennung. Dadurch ist der Anbieter in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Seiten. Über in Webseiten eingebundene Buttons ist es dem Anbieter möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten zu erfassen und Ihrem Profil zuzuordnen. Diese Daten können Inhalte oder Werbung enthalten, die auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von dem Anbieter verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen der Anbieter im Einzelnen erhält und wie diese verwendet werden, wie lange der Anbieter diese Daten speichert und ob Daten aus

einem Besuch der Seite an Dritte weitergegeben werden, ist uns nicht bekannt. Das wird ggf. in den jeweiligen Datenverwendungsrichtlinien des Anbieters beschrieben. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten. Die Datenverwendungsrichtlinien sind unter folgenden Links verfügbar:

- **Facebook:** <http://de-de.facebook.com/about/privacy>. Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier: https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy.
- **Twitter:** <https://twitter.com/de/privacy>
- **Instagram:** <https://help.instagram.com/155833707900388>
- **YouTube:** <https://policies.google.com/privacy?hl=de>
- **Google+:** <https://policies.google.com/privacy?hl=de>
- **Xing:** <https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung>
- **LinkedIn:** https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?l=de_DE
- **Pinterest:** <https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy>
- **Flickr:** <https://www.flickr.com/help/privacy>

Wenn Sie eine Datenverarbeitung im Zusammenhang mit unserer Seite bei Ihrem Anbieter eines Social-Media-Dienstes vermeiden möchten, sollten Sie sich immer abmelden, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie unsere Seite nutzen, ohne dass Ihre Kennung offenbart wird, wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen.

8. Usercentrics Consent Management Plattform

Wir nutzen die Cookie- und Tracking-Consent Management Plattform der Usercentrics GmbH, Rosental 4, 80331 München. Mittels JavaScript sammelt Usercentrics dabei Logfile- und Einwilligungs-Daten. Dies ermöglicht uns, die Einwilligung von Besuchern zu bestimmten Cookies und anderen Technologien einzuholen, zu verwalten und zu dokumentieren sowie die Besucher über diese Cookies zu informieren.

Sie können Ihre Cookie-Einstellungen jederzeit [hier](#) ändern.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO. Ziel ist es, die Präferenzen der Nutzer zu kennen und dementsprechend zu agieren.

Eine Löschung der Daten findet statt, sobald diese nicht mehr für eine Protokollierung benötigt werden. Die Laufzeit des Cookies beträgt 60 Tage. Die Daten der Einwilligung sind gemäß § 257 HGB sechs Jahre lang aufzubewahren. Sofern eine Widerrufsbescheinigung einer zuvor erteilten Einwilligung erfolgt, wird diese drei Jahre lang im Rahmen der Rechenschaftspflicht nach Art. 5 Abs. 2 DSGVO aufbewahrt.

Die Ausführung von JavaScript können durch entsprechende Einstellungen in Ihrem Browser unterbunden werden. Dies würde auch Usercentrics daran hindern, das JavaScript auszuführen.

Mehr Informationen über die Datenschutzpraktiken von Usercentrics unter:
<https://usercentrics.com/de/datenschutzerklärung/>